



**La prima piattaforma di
crowdfunding per lo sport**





LA FATICA NON È MAI
SPRECATA: SOFFRI MA
SOGNI
Pietro Mennea



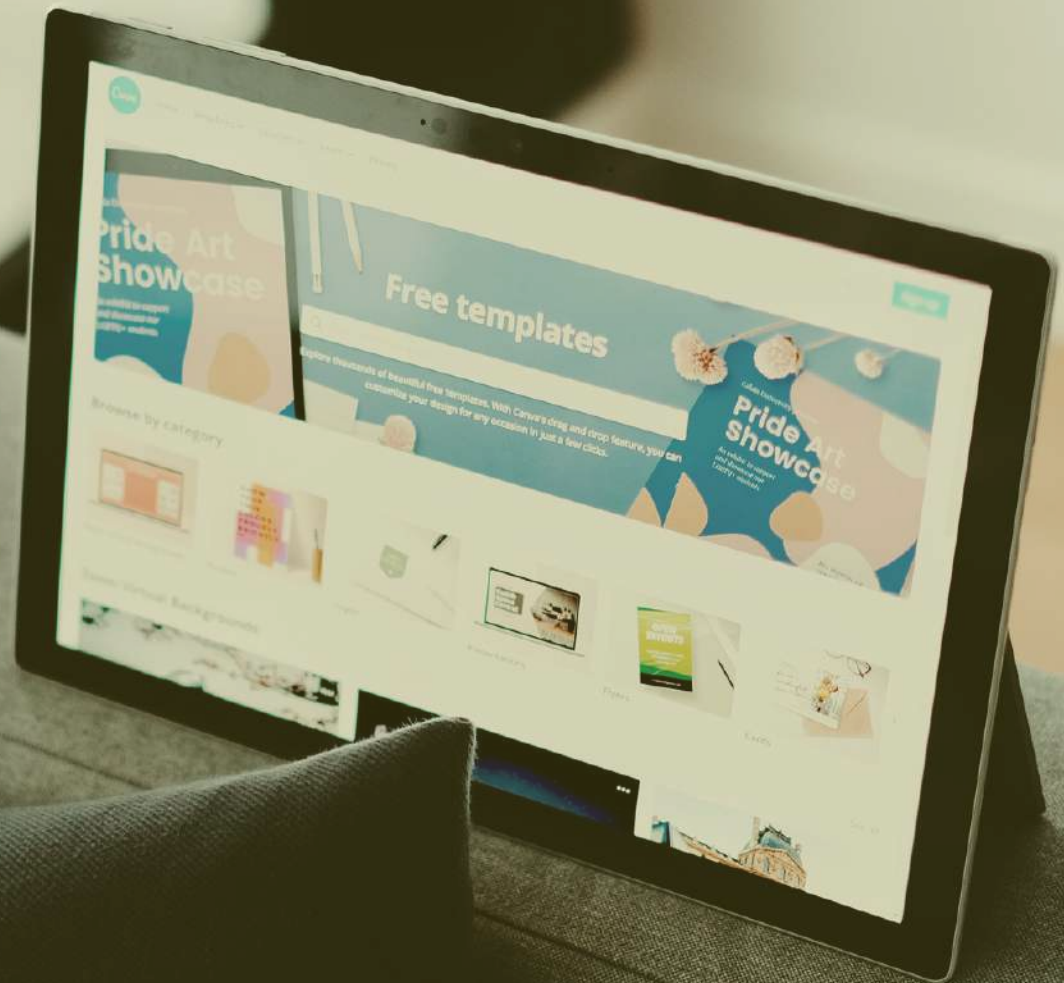


SportSupporter è la
prima piattaforma
italiana di
crowdfunding per lo
sport che favorisce
l'incontro tra chi ha
un progetto in ambito
sportivo e chi crede
nel progetto
sostenendolo
economicamente e
condividendolo con la
propria community.



Nato come forma di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse, il crowdfunding è oggi tra le forme più diffuse ed efficaci di finanziamento di progetti imprenditoriali e creativi. Il modello di crowdfunding più diffuso, in Italia e nel mondo, è rappresentato dal donation/rewards crowdfunding. Secondo tale modello, a seguito di una donazione, è prevista una ricompensa di carattere non finanziario (un gadget, un prodotto, un meeting con il creatore dell'idea o un ringraziamento sotto varie forme).

CROWDFUNDING



CHIARIRSI LE IDEE

Il primo passo per la creazione di un progetto sulla piattaforma SportSupporter è avere le idee chiare sulle proprie necessità e sull'impostazione dell'intera attività. Passa del tempo a riflettere sul tuo progetto e cerca di comprendere quali siano i tuoi reali bisogni, quale pubblico coinvolgere, quali attività svolgere prima, durante e dopo l'attivazione del tuo progetto e chi dovrà supportarti nella promozione: solo così potrai riuscire a convincere più persone a sostenerlo aumentando le probabilità di successo!



CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Obiettivi

Descrizione e titolo

Target

Rewards

Durata del progetto

Budget

OBIETTIVI

SUDDIVISIONE DEL
PROGETTO IN STEP AL
RAGGIUNGIMENTO DI
PORZIONI DI BUDGET

DESCRIZIONE

TITOLO, DESCRIZIONE DEL
PROGETTO, IMMAGINI E
VIDEO

TARGET

INDIVIDUAZIONE DEL
TARGET DI DONATORI CHE
POTRANNO FINANZIARE IL
PROGETTO

DURATA

UN PROGETTO TROPPO
LUNGO STANCA, TROPPO
CORTO HA POCHI MARGINI

REWARDS

LE RICOMPENSE PER I
DONATORI CHE FINANZIANO
IL PROGETTO

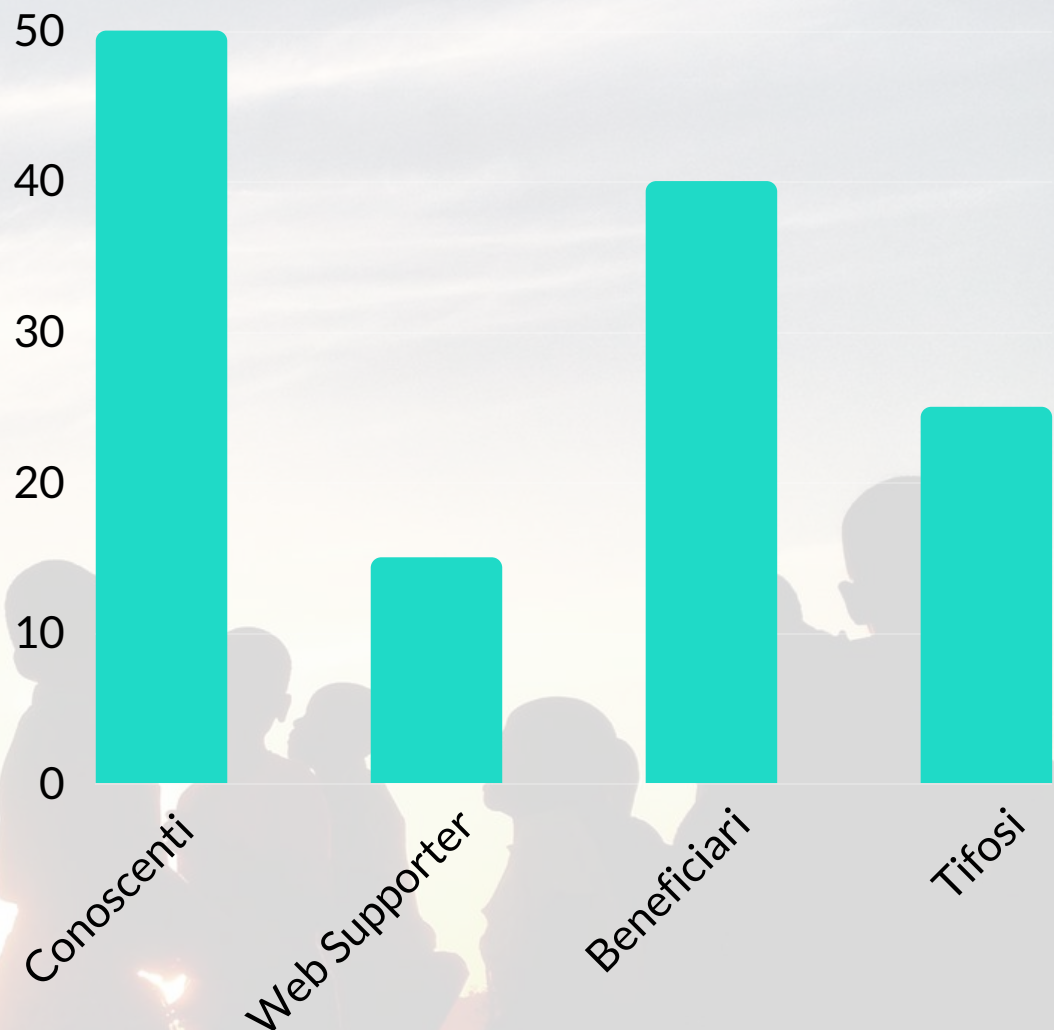
BUDGET

OBIETTIVO FINALE IN
TERMINI ECONOMICI
PROPORZIONALE AL
PROGETTO.

PUBBLICO DA COINVOLGERE

*Perché un progetto
abbia successo occorre
avere chiaro il target
a cui rivolgersi*

Tutti i tuoi contatti dovranno essere coinvolti nel progetto: amici, parenti, vicini di casa, iscritti all'associazione, conoscenti e chiunque possa donare o diffondere il tuo progetto a nuovi potenziali Supporter. Invitali subito a seguirti nei social dove sei presente in modo da raggiungerli facilmente durante tutte le tue comunicazioni



PIANO DI COMUNICAZIONE

Prima che parta il progetto è necessario preparare un planning con tutte le attività che vorresti svolgere. La tua attività di comunicazione deve iniziare prima che parta l'effettiva raccolta fondi in modo da avere una cerchia più ampia possibile di potenziali Supporter; informa il tuo pubblico con largo anticipo e crea un'attesa. Educa il tuo pubblico sul significato del crowdfunding e crea argomenti di discussione e post che tengano viva l'attenzione. Realizza preventivamente le principali comunicazioni: appelli video, testi da inviare tramite email, messaggi da postare sui social media, newsletter o comunicati stampa per annunciare l'imminente raccolta fondi, aggiornamenti sui progressi del progetto da caricare sulla piattaforma, appuntamenti importanti, notizie interessanti relative all'associazione o alle attività sportive e informazioni di carattere generale. Lavora fin da subito su tutti i social network per ampliare il tuo bacino di utenza.



PERCHÈ SCEGLIERE SPORTSUPPORTER

La piattaforma www.sportsupporter.it nasce proprio con lo scopo di aiutare lo sport a 360° e ha come obiettivo quello di accogliere l'intera comunità degli sportivi e degli appassionati che, dando un aiuto concreto ai progetti pubblicati su sito attraverso donazioni anche piccole, consentiranno ai progetti di tagliare il nastro del traguardo diventando dei progetti vincenti.



Rendere più agibile un campo di calcio, mettere a norma e in sicurezza le strutture sportive, rinnovare le attrezzature o l'abbigliamento per gli atleti, creare eventi sportivi sul territorio e tutte le necessità che una società sportiva può avere, non resteranno più solo desideri grazie a SportSupporter e a tutti i Supporter.

SPORTSUPPORTER

Crowdfunding



LE IDEE SBAGLIATE SUL CROWDFUNDING



PERCHÉ FARE CROWDFUNDING?



PERCHÉ USARE UNA PIATTAFORMA?

- Uno strumento magico che funziona senza sforzi
- Un metodo per conquistare soltanto nuovi sostenitori
- Riservato per progetti che richiedono grandi somme
- Testare il proprio progetto, coinvolgere e ingrandire la propria community
- Cercare dei fondi attraverso diversi canali finanziari
- Soluzione di finanziamento semplice e rapida
- Sicurezza e trasparenza finanziaria
- Tutor: una figura esperta in crowdfunding con visione oggettiva
- Credibilità: progetto accettato e pubblicato su una piattaforma riconosciuta

WHERE TO FIND SPORTSUPPORTER



<http://www.sportsupporter.it/>



sportsupporter



@SportSupporter



SportSupporter