



La prima piattaforma  
di crowdfunding per  
lo sport





**SportSupporter è la prima piattaforma italiana di crowdfunding per lo sport che favorisce l'incontro tra chi ha un progetto in ambito sportivo e chi crede nel progetto sostenendolo economicamente e condividendolo con la propria community.**





# CROWDFUNDING

**Nato come forma di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse, il crowdfunding è oggi tra le forme più diffuse ed efficaci di finanziamento di progetti imprenditoriali e creativi. Il modello di crowdfunding più diffuso, in Italia e nel mondo, è rappresentato dal donation/rewards crowdfunding. Secondo tale modello, a seguito di una donazione, è prevista un tipo di ricompensa di carattere non finanziario (un gadget, un prodotto, un meeting con il creatore dell'idea o un ringraziamento sotto varie forme).**

# Chiarirsi le idee

Il primo passo per la creazione di un progetto sulla piattaforma SportSupporter è avere le idee chiare sulle proprie necessità e sull'impostazione dell'intera attività. Passa del tempo a riflettere sul tuo progetto e cerca di comprendere quali siano i tuoi reali bisogni, quale pubblico coinvolgere, quali attività svolgere prima, durante e dopo l'attivazione del tuo progetto e chi dovrà supportarti nella promozione: solo così potrai riuscire a convincere più persone a sostenerlo aumentando le probabilità di successo!



# CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Obiettivi



Descrizione e titolo



Target



Rewards



Durata del progetto



Budget



## OBIETTIVI

SUDDIVISIONE DEL PROGETTO IN STEP AL RAGGIUNGIMENTO DI PORZIONI DI BUDGET

## DESCRIZIONE

TITOLO, DESCRIZIONE DEL PROGETTO, IMMAGINI E VIDEO

## TARGET

INDIVIDUAZIONE DEL TARGET DI DONATORI CHE POTRANNO FINANZIARE IL PROGETTO

## DURATA

UN PROGETTO TROPPO LUNGO STANCA, TROPPO CORTO HA POCHI MARGINI

## REWARDS

LE RICOMPENSE PER I DONATORI CHE FINANZIANO IL PROGETTO

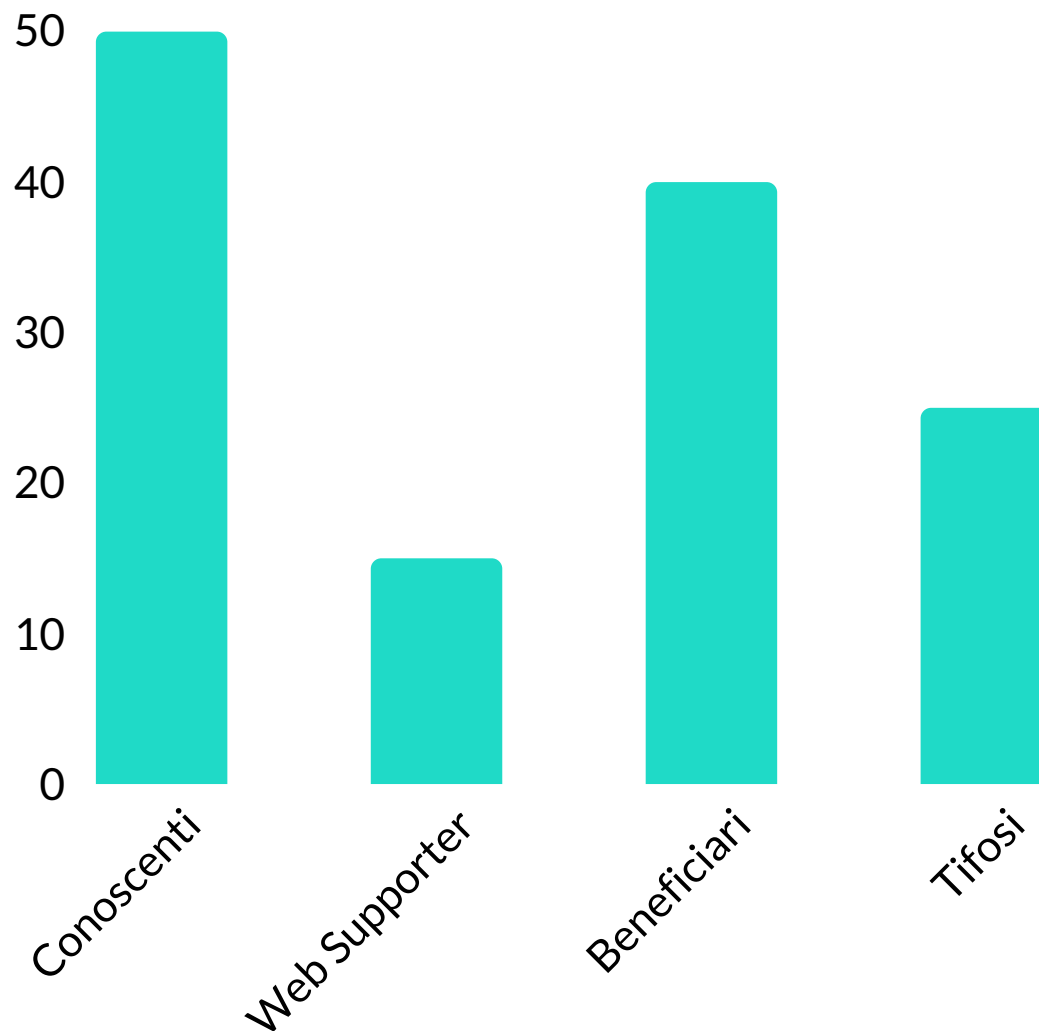
## BUDGET

OBIETTIVO FINALE IN TERMINI ECONOMICI PROPORZIONALE AL PROGETTO.

## PUBBLICO DA COINVOLGERE

*Perché un progetto  
abbia successo  
occorre avere  
chiaro il target a  
cui rivolgersi*

Tutti i tuoi contatti dovranno essere coinvolti nel progetto: amici, parenti, vicini di casa, iscritti all'associazione, conoscenti e chiunque possa donare o diffondere il tuo progetto a nuovi potenziali Supporter. Invitali subito a seguirti nei social dove sei presente in modo da raggiungerli facilmente durante tutte le tue comunicazioni



# Piano di comunicazione

Prima che parta il progetto è necessario preparare un planning con tutte le attività che vorresti svolgere. La tua attività di comunicazione deve iniziare prima che parta l'effettiva raccolta fondi in modo da avere una cerchia più ampia possibile di potenziali Supporter; informa il tuo pubblico con largo anticipo e crea un'attesa. Educa il tuo pubblico sul significato del crowdfunding e crea argomenti di discussione e post che tengano viva l'attenzione. Realizza preventivamente le principali comunicazioni: appelli video, testi da inviare tramite email, messaggi da postare sui social media, newsletter o comunicati stampa per annunciare l'imminente raccolta fondi, aggiornamenti sui progressi del progetto da caricare sulla piattaforma, appuntamenti importanti, notizie interessanti relative all'associazione o alle attività sportive e informazioni di carattere generale. Lavora fin da subito su tutti i social network per ampliare il tuo bacino di utenza.





## PERCHÈ SCEGLIERE SPORTSUPPORTER

---

La piattaforma [www.sportsupporter.it](http://www.sportsupporter.it) nasce proprio con lo scopo di aiutare lo sport a 360° e ha come obiettivo quello di accogliere l'intera comunità degli sportivi e degli appassionati che, dando un aiuto concreto ai progetti pubblicati su sito attraverso donazioni anche piccole, consentiranno ai progetti di tagliare il nastro del traguardo diventando dei progetti vincenti.



---

Rendere più agibile un campo di calcio, mettere a norma e in sicurezza le strutture sportive, rinnovare le attrezzature o l'abbigliamento per gli atleti, creare eventi sportivi sul territorio e tutte le necessità che una società sportiva può avere, non resteranno più solo desideri grazie a SportSupporter e a tutti i Supporter.

# SPORTSUPPORTER

## Crowdfunding



### LE IDEE SBAGLIATE SUL CROWDFUNDING



### PERCHÈ FARE CROWDFUNDING?



### PERCHÈ USARE UNA PIATTAFORMA?

- Uno strumento magico che funziona senza sforzi
- Un metodo per conquistare soltanto nuovi sostenitori
- Riservato per progetti che richiedono grandi somme
- Testare il proprio progetto, coinvolgere e ingrandire la propria community
- Cercare dei fondi attraverso diversi canali finanziari
- Soluzione di finanziamento semplice e rapida
- Sicurezza e trasparenza finanziaria
- Tutor: una figura esperta in crowdfunding con visione oggettiva
- Credibilità: progetto accettato e pubblicato su una piattaforma riconosciuta

# WHERE TO FIND SPORTSUPPORTER



<http://www.sportsupporter.it/>



@SportSupporter



Instagram blog



SportSupporter